

Faktenblatt 2011.

Wer ist alphatext.com?

Dienstleistungen:

- Redaktion und Produktion von Printmedien und Werbemitteln
- Editorial Services für E-Channels
- MarCom-Support
- Projektleitung

Rechtsform: Einzelfirma mit HR-Eintrag

Gründungsdatum: 1. Februar 2000

Inhaber und Geschäftsleiter:

Guido Biland, Kommunikationsspezialist und Texter

Spezialwissen:

IT, Telekommunikation, Energie, Bildung, Uhren

Honorar: nach Vereinbarung

Kontakt:

Guido Biland

alphatext.com

Hohfurenstrasse 4 | CH-8610 Uster

Tel. 044 362 66 49 | Mobile 079 296 87 42

biland@alphatext.com | www.alphatext.com

Projekte 2000–2010 (Auszug)

Editorial Services und Corporate Publishing:

- Externe Projektleitung des B2B-Kundenmagazins BUSINESS FACTS seit 2003 (upc cablecom business)
- Redaktion und Produktion der Verbandszeitschrift SVB-BULLETIN 2002–2008 (SVB/SDBB)

MarCom-Support:

- Image- und Produktbroschüren (Sunrise, Hewlett-Packard, upc cablecom business, ewz Telecom, Geberit)
- Factsheets, Success Storys und Testimonials (upc cablecom business, ewz Telecom)
- Mailings und Korrespondenzen (diverse Firmen)
- Onlinemedien (Sunrise, upc cablecom business, Amadeus sowie diverse KMU)

CorCom-Support:

- Medienmitteilungen (upc cablecom business, Amadeus)
- Fachartikel für diverse Publikums- und Fachmedien
- Textredaktion von Geschäftsberichten (Federas Beratung)

ATL-Werbung:

- Print- und Onlineinserate (upc cablecom business)
- Claims (upc cablecom business)
- Text-Support für diverse Agenturen

Wer ist Guido Biland?

Geburtsdatum: 10. Februar 1964 (Zürich)

Beruf: Journalist/Redaktor BR; Berufsregistereintrag und ZPV-Mitglied seit 1995

Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch

Bildung: Wirtschaftsmatura und 8 Semester Phil. I an der Universität Zürich (Werkstudent: Office Manager bei AIESEC Zurich)

Hobbys: Easy Riding, Fotografie, Uhren, Tischfussball

Berufliche Stationen vor der Selbstständigkeit:

1995–2000: Redaktor und Produzent bei «Marketing & Kommunikation» in Zürich (70%); stv. Chefredaktor bei «Expodata» (30%); zusätzlich Chefredaktor «Business im Internet» (1998–99); redaktionelle Mitwirkung bei diversen Sonderpublikationen

1994–95: Leiter Medienstelle INFOENERGIE

1992–94: Redaktor bei Regionalzeitungen

1985–86: Projektsupport AZ & Partner, Marketing und Unternehmensberatung, Zürich

1984–85: Allround-Praktikum bei der SBG (heute UBS), Zürich

Ihre Vorteile

- alphatext.com versetzt sich bei jedem Auftrag zuerst in die Lage Ihrer Zielgruppen, um die Effektivität der Kommunikation zu optimieren.
- alphatext.com garantiert auch bei knappem Zeitbudget eine einwandfreie Qualität und Termintreue.

Ihre Sicherheit

- 16 Jahre Erfahrung mit Medien- und Werbemittelproduktion
- Referenzen aus zehnjähriger Selbstständigkeit (siehe auch www.alphatext.com).

Ihr Komfort

- **1 Ansprechpartner:** Als kreativer Allrounder und routinierter Macher kann Guido Biland Sie in jeder Phase der Medien- und Werbemittelproduktion kompetent unterstützen.
- **Generalunternehmer:** Als langjähriger Produzent und Projektleiter kann Guido Biland produktive Ressourcen effektiv koordinieren. Er verfügt über zahlreiche Kontakte zu diversen Spezialisten in der Kommunikationsbranche.