

Das sagen Kunden über alphatext.com:

(Alle hier zitierten Aussagen wurden unaufgefordert per E-Mail zugestellt.)

«Auch beim NOCHMALS Lesen muss ich bei diesem Interview lachen. Danke, Du hast das genau so hingekriegt, wie ich es mir gewünscht hatte. Massimo Rocchi hat sich übrigens per Mail noch für die spassige Zeit mit uns bedankt ...»

Stefan Hackh, Wirz Public Relations AG

«Hey, der Newsletter ist ja mega-mässig-super-geil geworden. Wir haben alle riesig Freude. Und Dir, lieber Guido, möchte ich ein ganz grosses Kompliment zu den Texten machen, es ist eine richtige Freude, den Newsletter zu lesen. Du bist der beste Texter, den ich kenne. Vielen herzlichen Dank!»

Jennifer Caruso, Channel Communication, TDC Schweiz AG (Sunrise)

«So, wir haben nochmals alles eingehend durchgesehen. Wie schon vorher gesagt, Tonalität und Stil gut getroffen. Somit ist alles supi ok. Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit!»

Annabel Ott, Channel Communication, TDC Schweiz AG (Sunrise)

«Vielen Dank für den Text! Wir haben ihn geprüft und haben den Eindruck, dass er perfekt ist! Vielen Dank für Ihre Arbeit.»

Urs Dannenmann, Leiter SAP Competence Center HP Schweiz, Hewlett-Packard (Schweiz) AG

«Ich habe mit Pius gesprochen. Wir finden den Text sehr gut. Der neue Lead gefällt mir viel besser. Spitze!»

Patrick Merlotti, BDM Mobility Services, Hewlett-Packard (Switzerland) AG

«Hallo Markus

Wie letzte Woche besprochen, sende ich Dir hiermit den Kontakt zu Guido Biland, dem Texter, von dem ich gesprochen habe. Wir haben wirklich gute Erfahrungen mit ihm gemacht, vor allem, weil er einerseits IT-Knowhow hat und andererseits sich auch wirklich überlegt, ob den Kunden das interessiert, was geschrieben wird.»

Marie-Thérèse Maeder, Country Manager Switzerland, HP Education Services, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Herzlichen Dank, das ist perfekt!»

Sabine Bannwart, Commercial Program Manager, Imaging and Printing Group, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Herzlichen Dank! Wie immer super Arbeit. Ich sprech mich noch mit dem Category Manager ab, aber ich denk nicht, dass wir hier viel rütteln.»

Sabine Bannwart

«Wie immer P E R F E K T.»

Sabine Bannwart

«Danke für den ersten Vorschlag. Bin begeistert! Ist wirklich wieder einmal typisch-Guido-hammermässig-gut. Egal, wo es mich hinverschlägt, du bleibst immer in meinem Adressbuch als mein Lieblingstexter :-))»

Sabine Bannwart

Hinweis: Das folgende Statement bezieht sich auf die 16-seitige A4-Broschüre «IT auf Nummer Sicher – HP Outsourcing Services» (Konzept, Text und Grafik/Layout von alphatext.com):

«Meine persönliche Bewertung (1 = POOR – 10 = GENIAL):

| | |
|---------------------------------------|----|
| Allgemeiner Eindruck: | 9 |
| Message übergebracht: | 10 |
| Einfach zu lesen: | 9 |
| Ansprechend: | 8 |
| Titelwahl: | 9 |
| Fettgedruckte Wörter richtig gewählt: | 10 |

Ich möchte allen Beteiligten mein Kompliment aussprechen für die WIRKLICH GELUNGENE ARBEIT!»

Zoran Knezevic, Account Services Manager, HP Outsourcing, Hewlett-Packard (Schweiz) AG

«Hallo Gerry – wir haben heute das Thema Success Stories besprochen. Ich meine, eine Zusammenarbeit zwischen HP und alphatext.com könnte eine Success Story werden.»

Daniel Spirig, HP Services Marketing, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Vielen Dank für die tolle Arbeit. Wir fanden Ihren Text wirklich grossartig.»

Carole Egger, Assistant Business Development Manager, Personal Systems Group, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Ende Februar wird das Mail an alle Kunden verschickt. Den Text haben wir von Ihnen ja schon bekommen. Den können wir 1:1 übernehmen. Er war – wie immer! – sehr gut.»

Caroline Koch-Magri, Manager Enterprise Event Marketing, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Danke für deine hervorragenden Texte.»

Richard Gaechter, Business Manager, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Vielen Dank für die überarbeiteten Texte, sie entsprechen genau unseren Vorstellungen. Gerne werde ich bei einer anderen Gelegenheit wieder Ihre Dienste in Anspruch nehmen.»

Peter Schnüriger, Stiftung Chance

«Anbei noch der neue Gestaltungsvorschlag mit Ihrem Text, den wir echt cool finden.»

Monika Haefeli, IT Solution GmbH

«Glückwunsch zum neuen Bulletin – ich finde es sehr informativ und unterhaltend!»

Chester Romanutti, Leiter Verlag SVB, Schweizerischer Verband für Berufsberatung

«Ganz spontan: Ich bin sehr froh darüber, wie gut, professionell und automatisiert das Bulletin geschrieben, redigiert und produziert wird ...! Merci.»

Chester Romanutti (nach 21 produzierten Bulletin-Ausgaben)

«Auch beim zweiten Lesen, die Texte kommen sehr gut. Vielen Dank und dann weiter so!»

Ruben Meier, Projektleiter, Schweizerischer Verband für Berufsberatung

«Ich habe die Texte mal durchgeschaut und muss sagen -> ich bin sehr zufrieden. Nun ja, schlussendlich muss der Chef das Ganze absegnen, aber ich finds prima! Weiter so und einen schönen Tag noch!»

Roman Schnyder, Assistant Marketing, Cablecom Business

«Vielen Dank für Deine jeweils raschen Inputs. Solche <Mitarbeiter> brauchen wir!»

Roman Schnyder

«Herzlichen Dank für das gelungene BUSINESS FACTS. Good job!»

Marco Quinter, Director Direct Sales, Cablecom GmbH, Business Solutions

«Zuerst einmal ein grosses Kompliment und Dankeschön für den super Job, den Du machst! Das BUSINESS FACTS 1/2004 wird ein Volltreffer!»

Marco Quinter

«Ein herzliches Dankeschön Dir und Deinem Team. Ihr habt wieder einmal eine sehr gute Arbeit geleistet.»

Marco Quinter (nach drei Jahren Zusammenarbeit)

«Ich finde alle Texte sehr gut gelungen.»

Bernhard Hoetzi, Senior Marketing Program Manager, Cablecom GmbH, Business Solutions

«Sehr gute Fragen – meine Vorstellung perfekt umgesetzt!»

Bernhard Hoetzi

«Beim Editorial hast Du Dich selbst übertroffen – Klasse! Ebenso die Titel.»

Bernhard Hoetzi

«Mein Chef war letzte Woche beim interviewten CIO, und dieser hat das extrem effiziente und professionelle Vorgehen Deinerseits während der letzten BF-Ausgabe hervorgestrichen.»

Bernhard Hoetzi

«Herzliche Gratulation zum neuen BUSINESS FACTS 1/2005. Besonders das Interview mit Claudio Hintermann ist grosse Klasse!»

Kurt Walser, Leiter Public Affairs, Cablecom GmbH

«Ich finde den Bericht sehr gut, mit hoher Kompetenz und in guter Sprache verfasst – bravo!»

Heinz Felber, Geschäftsleiter, Tankred Informatik AG

«Ich kann die Aussage im E-Mail von Heinz Felber nur bestätigen. Sie haben ein sehr gutes <Gschpüri>! Gut verständlich – das Wesentliche kurz formuliert.»

Michael Hänzi, Mitinhaber Tankred Informatik AG

«Gratuliere zum gelungenen Artikel. Meistens bin ich mit den Verschlimmbesserungen meiner Interviews nicht so happy. Aber in diesem Fall ist es eindeutig eine Verbesserung.»

Claudio Hintermann, CEO Abacus Research AG

«Uns allen gefällt das Porträt ausgezeichnet, und wir erteilen Ihnen gerne das Gut-zum-Text. Herzlichen Dank!»

Esther Heusser, Marketing-Verantwortliche RS Technik AG

«En tout premier lieu je tiens à vous remercier pour la qualité de la traduction; le texte en français est quelque peu difficile alors que votre traduction est parfaitement lisible; bravo.»

Steve Blank, CIO, TAG Heuer SA

«Nun halte ich mein <ganz persönliches> BUSINESS FACTS vor mir und möchte mich bei Ihnen ganz herzlich bedanken. Sie haben stets zuvorkommend, klar und schnell mit uns und <unseren> Beteiligten kommuniziert. Dies machte es zu einer Freude, an dieser Ausgabe mitzuarbeiten – vielen Dank!»

Lars Georg Sander, Product Manager, RTC Real-Time Center AG

«Besten Dank. Für mich perfekt. Das wollte ich damit ausdrücken.»

René Graber, Inhaber Sicherheit & Organisation GmbH

Weitere Referenzen auf Anfrage.